

環境、社會與管治報告

關於本報告

新龍國際集團有限公司（「新龍國際」或「本集團」）於一九八三年成立。我們主要從事房地產投資、流動及資訊科技產品分銷以及資產及業務投資。新龍國際自一九九二年起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份代號：00529）。本集團亦將三間所投資公司成功上市，分別為SiS Distribution (Thailand) Public Co. Ltd. 自二零零四年起於泰國證券交易所上市；新龍流動集團有限公司於二零一五年在香港聯交所主板上市；ITConsultants PLC（「ITCL」）於二零一六年在孟加拉的達卡及吉大港兩個證券交易所上市。

憑藉我們對持份者及環境福祉的堅定承諾，我們在整個產品製造價值流程中認可嚴格的標準，為我們的主要持份者帶來恆久價值。本集團欣然提呈我們的第八份環境、社會與管治（「環境、社會與管治」）報告（「本報告」）。

報告範圍

本報告呈列本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「報告期間」或「二零二四財年」）的環境、社會與管治管理方法、環境及社會表現以及下文所列營運範圍內的重大議題。本報告的範圍包括本集團於香港及日本主要業務的環境及社會表現。本集團之泰國業務（作為本集團附屬公司）於泰國上市，並備有其本身之環境、社會與管治報告，因此本報告不包括泰國業務之數據。本集團於新加坡營運資產管理。然而，我們認為，該業務並非核心業務，且與我們的主要業務相比，規模相對較小。因此，本報告亦不包括來自此地點之有關數據。報告範圍與去年相比並無重大變動。

報告指引

於編製本報告時，本集團已根據聯交所主板證券上市規則（「主板上市規則」）附錄C2所載的環境、社會與管治報告指引（「指引」）及本公司的實際情況遵守「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。

環境、社會與管治報告

於編製本報告的過程中，我們已遵守環境、社會與管治報告指引所載的以下報告原則：

重要性

本報告包含反映重大環境、社會與管治影響或對持份者產生重大影響的議題。

一致性

本報告一向使用一致的方法取得環境、社會與管治數據。所使用方法的任何變動或影響方法的任何其他相關因素已於本報告中披露。

平衡性

本報告不偏不倚地呈報我們的表現。本報告避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈列格式。

定量化

本報告以可衡量的方式披露關鍵績效指標，以便評估及驗證環境、社會與管治政策及管理系統的有效性。

反饋意見

歡迎就本報告或本集團的可持續發展管理提出任何意見或建議。如果您有任何意見或建議，歡迎以下列方式聯絡我們：

- 地址：香港皇后大道中9號803室
- 電話：(852) 2138 3938
- 電郵：enquiry@sis.com.hk
- 網址：www.sis.com.hk

董事會聲明

本公司秉承可持續發展的願景，致力於為股東創造最大價值，並平衡環境、社會及其他方面的利益，以促進不同類型持份者的和諧與繁榮。

為加強可持續發展管理，我們建立了ESG管治架構。董事會對本集團的ESG管治及可持續發展承擔全部責任。彼等負責監察本集團的重大ESG議題及表現，並定期評估ESG相關風險及機會。在董事會的授權下，管理層透過重要性評估考慮及評估各持份者的關注及利益，以釐定本集團的ESG管理方針、策略、優先事項及目標。

環境、社會與管治報告

持份者參與

本集團重視持份者及其對本集團業務以及環境、社會與管治事宜的意見。為了解各持份者的關注事項，本集團已與各業務職能部門及管理人員進行溝通及討論，以透過不同渠道(如會議、電子平台及公眾活動)與其主要持份者(包括但不限於僱員、投資者、客戶、供應商、政府機構及社區)進行溝通。於制定營運策略以及環境、社會與管治措施時，本集團會考慮持份者的期望，並致力透過與持份者的相互合作改善其表現，以推動長期繁榮並為社區創造更大價值。

主要持份者組別	主要溝通渠道	利益／關注議題
股東	投資者關係溝通、股東大會	業務策略及可持續發展 財務表現 企業管治
僱員	會議及員工訪問	培訓 晉升 僱員薪酬 安全及尊重的工作場所
客戶	業務關係／反饋意見	提供優質及一貫的服務。 客戶數據安全
政府	披露及法定存檔	遵守法律及法規 環境保護
供應商及業務夥伴	業務關係	公平競爭 商業道德

重要性評估

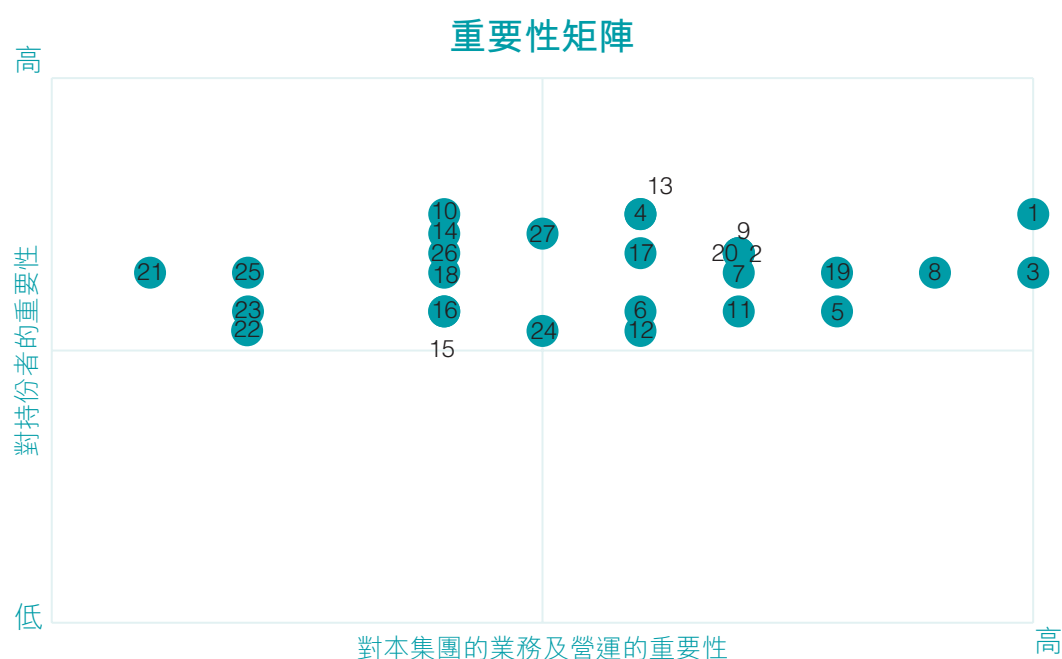
本集團已進行廣泛調查，主要目的是探討與持份者有關的各種ESG組成部分的重要性，以及本集團錯綜複雜的業務及營運的無縫運作。

透過此項細緻的查詢，本集團尋求識別及了解該等ESG元素之間的錯綜複雜相互作用及其對相關持份者的影響，以及本集團多方面業務的整體運作及可持續性。這項全面的分析使本集團能夠深入了解ESG的多個面向，以及其如何與眼光獨到的持份者的利益及期望相互交織。

此外，通過進行這項深入的調查，本集團旨在強調ESG元素在動態商業環境中對本集團長期生存能力及競爭力的潛在影響。這項承諾的結果將使本集團能夠作出明智的決策，並制定有效的策略，以符合其廣泛持份者不斷變化的需求和期望，最終為本集團的可持續增長和成功做出貢獻。

環境、社會與管治報告

在對現有資料進行研究後，我們已識別多項環境、社會及營運議題，以進行重要性評估。議題對本集團及其持份者的重要性會接受評估，以幫助本集團了解其發展方向與持份者期望之間的差距。本集團及持份者的關注事項於以下重要性矩陣表呈列：



社會 — 營運／僱傭

社會 — 營運／僱傭

環境

- | | | |
|-----------------|------------------|---------------------|
| 1. 產品及服務質素 | 10. 反貪污政策及舉報程序 | 20. 氣候變化風險 |
| 2. 客戶體驗及滿意度 | 11. 知識產權保護 | 21. 減少溫室氣體排放 |
| 3. 客戶資料及私隱保護 | 12. 保障網絡安全 | 22. 減少廢棄物（有害及無害廢棄物） |
| 4. 優化與供應商的合作 | 13. 保障僱員權利及權益 | 23. 減少能源消耗 |
| 5. 供應鏈ESG管理 | 14. 職業健康及安全 | 24. 減少用水消耗 |
| 6. 負責任的供應鏈管理 | 15. 員工培訓及僱傭發展 | 25. 減少包裝物料消耗 |
| 7. 對抗COVID-19疫情 | 16. 平等機會、多元化及反歧視 | 26. 環保產品 |
| 8. 以可信及合規方式營運 | 17. 禁止童工及強迫勞工 | 27. 環境合規 |
| 9. 企業管治及風險管理 | 18. 合規僱傭 | |
| | 19. 社區慈善及投資 | |

環境、社會與管治報告

根據重要性矩陣的結果，本集團應重點關注社會－營運／僱傭方面。展望未來，本集團將繼續檢討及制定相應的ESG政策及目標，並優化ESG報告披露，以便於未來持續改善我們的ESG表現。

環境保護

於整個年度，本集團已在其能力範圍內盡展所能，以保護在工作及其商業營運所在環境。本集團亦向其員工提供有關支援環保重要性意識的培訓。本集團通過識別及管理可能與其營運有關的影響，致力盡量減少對環境造成的任何負面影響。

A1. 排放物

本集團投資於能產生收入之物業或具有升值潛力之物業。大部分物業用作酒店住宿及辦公室用途。物業乃主要租予租戶／酒店營運商以賺取穩定之租賃收入。因此，本集團因酒店住宿業務營運而排放溫室氣體。本集團已採取措施密切監察並盡量降低酒店業務營運對環境造成之影響。

我們位於日本之56層高標誌性大樓集酒店住宿、辦公室及會議中心於一身，其已於二零一五年由能源服務公司(「ESCO」)安裝能源系統以節能為目標。受聘的ESCO定期監察新熱源系統之有效性。我們持續節省電力、熱能及燃氣(「能源」)之消耗量。

酒店住宿業務方面，日本旅遊業於二零二三年全面復甦，世界各地的遊客大量湧入日本觀光。在COVID-19爆發後，本集團一直致力發展日本的酒店業務。於報告期間，能源間接排放主要來自我們在日本的酒店住宿業務。

就流動電話及資訊科技產品分銷業務而言，我們在分銷科技產品方面亦為亞洲的領導者，擁有包括多家知名製造商在內的龐大經銷商渠道網絡。由於我們並非生產商，故並無產生有害廢棄物。

本集團溫室氣體排放的主要來源是日本酒店住宿業務使用的外購電力、燃氣及熱能。儘管於二零二四財年的自營酒店增加，但本公司仍得以減少其溫室氣體淨排放量，方式為透過對樓宇的加強電力銷售，將有關排放量轉嫁予使用者，相較於二零二三財年實現整體減排。

環境、社會與管治報告

於報告期間，本集團並無因燃料消耗而產生的廢氣排放及直接溫室氣體排放（範圍1）。本集團的溫室氣體排放主要來自間接排放（範圍2及範圍3），主要排放源為營運過程中的電力使用及棄置於堆填區的廢紙。

二氧化碳排放量(噸)	二零二四財年	二零二三財年
範圍1：自交通工具產生的溫室氣體排放	0噸	0噸
範圍2：能源間接排放	6,689噸	9,881噸
範圍3：其他間接排放	64噸	42噸
範圍1至3產生的溫室氣體總排放量	6,753	9,923
碳密度(二氧化碳總量／僱員) ¹	19二氧化碳總量	27二氧化碳總量

附註：

- 於二零二四年十二月三十一日，本集團於香港及日本共有362名僱員（於二零二三年十二月三十一日：366名僱員），將用於計算其他密度數據。

間接排放主要來自高級管理層的航空出行。於二零二四財年的二氧化碳排放量為64噸（二零二三年：42噸二氧化碳）。日圓匯價近期下跌極可能促使日本酒店的入住率於二零二四財年全年保持高企。然而，氣候變化已引致冬季延遲來臨，導致當地酒店的耗量電顯著減少。此外，建築物售電量較二零二三年增加，進一步減少淨排放量。這種趨勢不單反映了天氣模式對能源用量的影響，更指出了氣候變化對酒店住宿行業的更廣泛意義。

於二零二四財年產生之無害廢棄物（廢紙、打印機墨盒、碳粉瓶）為2,873千克（二零二三年：2,593千克），無害廢棄物密度為7.9千克／僱員。

A2. 資源運用

電力消耗及用水消耗主要來自我們的酒店住宿業務。於二零二四財年，能源消耗總量為14,106,000千瓦時（二零二三年：17,370,000千瓦時），能源密度為38,967千瓦時／僱員。

於二零二四財年，用水量為180,782立方米（二零二三年：241,882立方米），耗水密度為499立方米／僱員。用水量減少是主要由於建築物的售水量增加，進一步減少整體耗水量。

分銷業務方面，大部份貨品乃以原廠包裝形式交付予經銷商，故毋須大量額外包裝物料。

冷氣機、電腦及辦公室照明會於非辦公時間關掉，以盡量減低光污染及減少能源消耗。

環境、社會與管治報告

A3. 環境及天然資源

創造綠色工作場所是我們減少環境影響和促進可持續發展的重要一步。實現這一目標的主要方法之一是鼓勵減少、重用及回收材料，以盡量減少日常營運中的浪費。此目標可透過多項措施實現，例如節能措施、妥善處理廢棄物及以電子方式處理文件。

在我們位於日本的標誌性建築中，我們已安裝能源系統以節省能源及減少溫室氣體排放。這項舉措不僅有助於盡量減少我們的環境足跡，亦為其他機構樹立榜樣。此外，在香港和日本，我們在辦公室提供了廢紙和已使用碳粉盒的回收箱，收集後將進行循環再用。此舉不僅減少送往堆填區的廢棄物數量，亦透過重用物料促進循環經濟。

此外，我們鼓勵僱員以電子方式處理文件，減少使用紙張的需要。當無法避免需使用紙張時，我們要求以雙面列印，以盡量減少紙張消耗。此外，我們盡可能安排電話會議或視像會議，以減少面對面會議。這不僅節省了時間和資源，而且還減少了與公幹相關的碳足跡。

此外，我們對可持續發展的承諾延伸至我們的產品，包括流動電話、平板電腦、筆記本電腦、電視或顯示器，該等產品已納入香港廢棄電器及電子產品(WEEE)生產者責任計劃(PRS)。作為分銷商或轉售商，我們在購買新設備時必須為客戶提供免費搬遷服務，以處置其舊設備。我們亦提供回收標籤及收據，當中載有回收徵費的規定字句，以促進妥善棄置及回收電子設備。

除該等舉措外，我們已確保在銷售REE時遵守相關法定要求，表明我們對負責任及可持續商業實踐的承諾。透過遵守該等指引，我們可為妥善棄置及回收電子設備作出貢獻，減少電子廢物對環境的影響。

A4. 應對氣候變化

氣候行動承諾

本集團確認氣候變化對環球經濟及生態系統產生的深遠影響。在理解到我們的責任後，我們承諾將氣候韌性及可持續發展整合至我們在所有經營區域，尤其在香港、泰國、新加坡及日本的業務策略。

環境、社會與管治報告

氣候相關風險及財務影響

本集團已在其資訊科技及房地產投資業務內識別出關鍵氣候相關風險及其潛在財務影響。

氣候風險	期間長短	趨勢	潛在財務影響	緩減策略
實體風險：				
急性風險 (極端天氣事件)	短期	增加	- 由於香港的颱風及洪水，導致供應鏈受破壞而影響資訊科技分銷 - 對房地產資產的破壞，導致維修費用及保險保費增加	- 多元化拓展供應鏈以緩減破壞程度 - 於房地產物業建造防洪基礎設施
慢性風險 (氣溫及海平面不斷上升)	長期	增加	- 資訊科技設施的冷卻費用上升 - 在日本的沿岸房地產物業的估值可能下跌	- 採用節能科技以提升經營效益 - 加強物業資產的氣候韌性措施
過渡風險：				
政策及法律	中短期	增加	- 由於香港及日本的環保法規日趨嚴格，導致合規成本斷上升 - 不遵守新增的可持續發展政策可能遭到罰款	- 強化ESG管治及合規 - 將業務常規與變化中的氣候政策保持一致
市場	短期	增加	- 將客戶需求朝著可持續資訊科技產品改變 - 假如無法達成可持續發展預期，競爭力將會下降	- 擴大環保產品種類 - 委聘供應商以確保資訊科技分銷能夠持續發展
聲譽	中短期	增加	- 投資者關注到氣候應對措施不足可能影響股份表現 - 客戶對並非可持續企業常規的信心下降	- 透過全面的可持續匯報加強ESG透明度 - 積極向持份者溝通可持續發展舉措

環境、社會與管治報告

緩減及適應策略

為了應對有關風險，本集團落實以下策略氣候行動：

1. 加強經營韌性

- **多元供應鏈：**擴大供應商網絡及物流解決方案，將破壞程度減至最低。
- **強化基礎設施：**強化在物業資產的防洪及抵擋惡劣天氣措施。

2. 可持續投資及發展

- **節能設施：**採用節能科技及先進監察系統以加強經營效益。
- **可重用能源整合：**在房地產投資組合中探討使用太陽能及另類能源解決方案。

3. 改良產品及服務

- **環保資訊科技分銷：**與提供具備能源效及可持續資訊科技產品的製造商加強合作。
- **推廣數碼解決方案：**鼓勵採用雲端及無紙化科技以減少碳足跡。

4. 持份者參與及透明度

- **僱員可持續發展培訓：**在機構上下提升對氣候責任的意識。
- **加強ESG及氣候披露：**強化可持續發展匯報以配合世界各地的最佳常規。

從氣候行動產生的機遇

本集團同時把握氣候相關機遇以提升長期價值：

- **市場差異化：**以成為分銷可持續發展資訊科技解決方案的領導者為目標。
- **風險緩減：**應對氣候相關風險以確保企業延續性及長期盈利能力。
- **成本優化：**採用能源效益措施以減少經營開支。

本集團承諾將氣候覺醒策略整合至其營運、供應鏈及投資決策。透過同時應對風險及機遇，本集團的目標為加強其業務韌性，並同時對環球可持續發展力量作出正面貢獻及確保長期持份者價值。

環境、社會與管治報告

社會範疇

B1. 僱傭及勞工常規

僱傭、薪酬及福利、招聘及晉升

本集團一直遵守勞工法規及相關指引。本集團之全職員工均享有相關司法權區訂定之侍產假及恩恤假、保健及強制性公積金。我們在招聘、晉升及其他僱用事宜上均奉行平等機會及非歧視原則。我們鼓勵員工在工作與生活之間取得健康平衡。於二零二四年十二月三十一日，本集團共有362名（二零二三年：366名）長期員工。62%及38%（二零二三年：60%及40%）分別位於日本及香港。為吸引、激勵及挽留具備豐富經驗之員工，我們每年按當前市況檢討彼等之薪酬待遇，確保有關薪酬待遇在多變、嚴峻之市場上仍保持競爭力。為激勵董事及高級職員致力提升本集團及其股東之價值，本公司已採納購股權計劃及向本集團合資格職員授出購股權。

按性別及地區劃分之員工：

	香港	日本	二零二四財年 總計	二零二三財年 總計
男性	49%	46%	47%	46%
女性	51%	54%	53%	54%

按年齡組別及地區劃分之員工：

	香港	日本	二零二四財年 總計	二零二三財年 總計
30歲以下	23	83	106	88
31至50歲	73	61	134	180
50歲以上	43	79	122	98
總計	139	223	362	366

二零二四財年按年齡組別及性別劃分的流失率²：

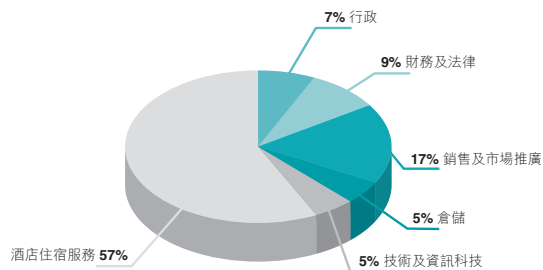
年齡／性別	男性	女性	總計
30歲以下	18.2%	23.9%	21.6%
31至50歲	26.8%	12.3%	19.1%
50歲以上	13.9%	10.9%	12.7%

附註：

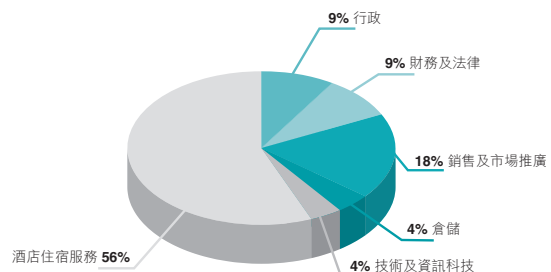
2. 離職率計算方法：年內流失員工人數 ÷ (年初員工人數 + 年末員工人數) / 2 * 100%

環境、社會與管治報告

二零二四財年按職能劃分之員工



二零二三財年按職能劃分之員工



多元化及平等機會

本集團之員工隊伍結構多元化，為集團提供了應對現代營商環境所需之寶貴觀點視野、技能、經驗和知識。在高級管理人員方面，我們之董事會多元化政策引導本集團挑選人選時須考慮一系列多元化準則，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期。

B2. 健康與安全

在《員工行為準則》中，本集團已要求員工積極配合本集團實行的各項安全和衛生措施，並已實行以下措施以確保員工的健康和安全：

- 離開辦公室範圍前仔細檢查，關閉非必要電源，緊閉門窗及消除危險；
- 保持工作場所通風良好；
- 保持工作場所清潔和整齊；
- 避免工作場所過度擠迫；
- 在辦公室內存放基本的急救設備；
- 一旦發生意外，立即向相關人員報告並妥善處理；及
- 提出調整方案，避免發生類似事故等。

本集團為全體員工提供安全健康之工作場所。於報告期間，並無因健康問題／投訴而召回已出售／付運的產品（二零二三年：並無因健康問題／投訴而召回已出售／付運的產品）。我們在工作場所放置空氣淨化器，改善空氣流通。

就報告年度前的過去三個年度每年，本集團並無發生重大安全及工作相關事故，亦無因工傷損失工作日數，亦無因該等事故向其僱員支付索償或賠償。

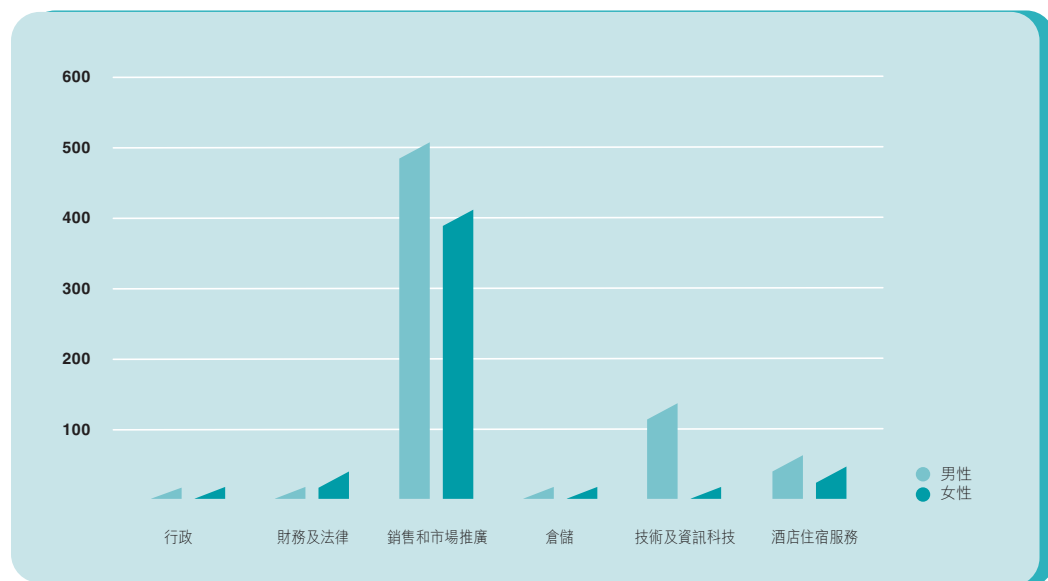
環境、社會與管治報告

B3. 發展及培訓

作為香港知名流動電話、資訊科技及相關產品之分銷商，我們之銷售團隊及技術人員皆具備豐富之流動電話及資訊科技知識，務求為經銷商提供最優質之服務。我們與供應商密切合作，在產品推出前讓我們的銷售團隊了解最新科技及新產品之特點。技術人員與產品及銷售團隊參加供應商提供的培訓並取得相關證書或嶄新產品知識。本集團明白培訓及發展是邁向成功的關鍵之一。我們向主要人員提供內部及外部培訓。在日常營運中，本集團為新僱員提供入職培訓。經驗豐富的員工將擔任導師，指導新僱員從事工作。此外，本集團為自營酒店的員工量身訂製專門的培訓課程，以提升其服務質素及增強經營效益。

本集團相信，有計劃的培訓可直接提升僱員的競爭力。我們聆聽員工的意見和需求，為每一位員工規範有針對性的內部培訓機會，藉此構建一個充滿發展機會的企業。本集團已制定政策，規定本集團將向僱員提供適當的在職培訓，以改善其現有工作表現及晉升機會。於二零二四財年，本集團約54%³名僱員參加了與職業發展相關的培訓，每名僱員的平均培訓時間約為3.7小時⁴。

二零二四財年按性別及職能劃分的總培訓時數



附註：

3. 受訓僱員總數百分比：年內受訓僱員人數 ÷ 年末僱員總數 * 100%。

4. 每名僱員平均培訓時數：年內僱員培訓總時數 ÷ 年末僱員人數。

環境、社會與管治報告

於二零二四財年，本集團按性別及僱員類別劃分的平均培訓時數及受訓僱員百分比概述如下：

	平均培訓時數 ⁴	受訓員工百分比 ⁵
按性別劃分		
男性	4.5	61%
女性	3.0	49%
按僱員類別劃分		
行政	2.7	100%
財務及法律	2.1	81%
銷售及市場推廣	15.3	87%
倉儲	1.3	100%
技術及資訊科技	8.5	100%
酒店住宿服務	0.5	27%

B4. 勞工準則

本集團遵守香港及日本之相關勞工法規、政府法規。本集團並無僱用18歲以下之員工。本集團在香港及日本之業務營運中恪守勞工法規及政府規定。在香港，本集團確保遵守最低年齡規定、最低工資標準及及時付款慣例，包括向強制性公積金計劃供款。在日本，本集團嚴格遵守有關最低年齡、最低工資及及時支付工資的勞動法律。這些措施反映了本集團對道德僱傭實踐的承諾，以及其在廣泛司法管轄區的員工的福祉。

本集團於招聘過程中需要核實申請人之身分資料，並嚴格禁止聘請童工。申請人亦需要提供學歷及工作經驗證明文件以供核實，涉嫌提供虛假學歷及工作經驗之申請人將不會獲聘。本集團乃根據經營所在司法權區之相關法律及法規與各名僱員訂立僱傭合約，亦禁止強迫勞動。

附註：

5. 受訓僱員百分比：年內受訓僱員人數 ÷ 年末僱員總人數 * 100%。

環境、社會與管治報告

B5. 供應鏈管理

穩健之供應鏈管理確保本集團能持續經營及發展業務。加上利用我們龐大之資訊科技分銷網絡，我們與供應商之間的關係穩固。本集團在挑選供應商時會考慮產品質量及功能、價格、可靠性及預計市場接受程度等因素。本集團預期供應商會在其營運方面遵守環境、社會、健康與安全和管治方面之考量。

就流動電話及資訊科技產品分銷業務而言，我們於二零二四財年主要向供應商採購超過60個（二零二三年：超過50個）國際知名品牌。80%（二零二三年：80%）的製成品於二零二四財年由香港供應。其餘由中國內地、美國、日本及歐洲供應。

就酒店住宿業務而言，我們的酒店營運商憑藉在酒店住宿行業的多年經驗及專業知識，在整個供應鏈中建立穩固的合作夥伴關係。這包括與以下各方合作：

物業資產管理人：我們與經驗豐富的物業資產管理人保持密切合作，以優化我們資產的使用率、簡化維護流程並提升整體來賓體驗。透過積極溝通及策略協調，我們確保旗下物業得到有效管理，為可持續營運及創造價值作出貢獻。

貸款人及金融機構：我們與貸款人及金融機構的關係有助於為策略投資及營運計劃籌集資金。透過與信譽良好的金融合作夥伴合作，我們降低財務風險，並在財務交易中保持透明度和問責制。

會計及稅務顧問：我們委聘信譽良好的會計及稅務顧問，以確保遵守監管規定、優化稅務效率及維持最高標準的企業管治。透過積極的財務管理及遵守行業最佳常規，我們降低與財務報告及稅務相關的風險，建立投資者信心及長期可持續發展。

B6. 產品責任

向普羅大眾推銷資訊科技、流動及相關產品之營銷計劃一般由供應商策劃，惟本集團亦有向供應商提供營銷服務。於假期及節日期間，我們會與供應商合作，透過印刷及媒體廣告宣傳活動以優惠價提供產品。

供應商就供應予本集團供分銷用之產品提供保修。供應商負責向終端用戶提供或安排提供保修期內之服務。一般而言，供應商提供之保修期為一至三年。本集團亦對將出售之產品採取下列質量控制政策：

- 存貨管理團隊在倉庫收到產品時抽樣進行一系列檢查，檢查內容涵蓋（其中包括）產品外觀、包裝、規格及品牌標識等；及
- 如發現任何缺陷，相關產品將被退回供應商進行更換。

環境、社會與管治報告

終端用戶之安全一直是最優先之考量。如出現任何質量問題，本集團一貫聯同供應商迅速處理有關問題。

本集團致力遵守與保護知識產權有關之法律及法規。於年內，我們並無涉及任何有關侵犯知識產權之個案。我們亦無發現我們於二零二四財年分銷的產品涉嫌侵犯任何知識產權之個案。

本集團亦致力遵守個人資料(私隱)條例。個人資料會嚴格保密。公司網站上之私隱政策及個人資料收集聲明顯示我們對保障各人之個人資料私隱之承諾。僱員須承諾不會披露保密資料，包括與供應商及客戶有關之資料(不論在口頭或書面或任何其他非公開媒體上)。

B7. 反貪污

在我們全面及嚴謹制定的《行為守則》及《舉報政策》中，我們詳細概述了本集團在利益衝突、知識產權、私隱及資料保密、賄賂、貪污及不競爭等事宜上的堅定立場。其作為道德指引的一部分，所有僱員均須嚴格遵守。

本公司將定期更新有關防止商業賄賂、洗錢、欺詐及勒索的法規。我們亦會就此加強對本公司全體員工的教育，藉此禁止各種商業不當行為。於報告期間，本公司已為所有香港員工安排參與防貪課堂，加強相關規則及規例。

透過將《行為守則》和《舉報政策》的框架與啟發思維的研討會互相結合，我們努力營造一個秉持最高道德價值觀和原則的工作環境。這份共同努力，彰顯了我們以專業、公正及透明的方式開展業務的堅定承諾，與指引我們每一個行動的核心哲學產生共鳴。

於報告期間，本集團並無報告任何貪污事件(二零二三年：無)。

B8. 社區

我們為社區作出貢獻，展示我們對社會的深切關懷及意識。身體健康、心理健康及勞工需求是本集團聚焦的議題。我們亦鼓勵僱員參加義工活動，與不同社區團體建立更緊密的聯繫。

有見及本集團之員工人數及集團規模，我們認為捐款及實物捐贈是回饋社區最直接而有效之方法。

於二零二四財年，本集團向香港的慈善機構捐款30,000港元(二零二三年：100,000港元)。