

## 環境、社會與管治報告

### 環境

除另有指明外，環境數據涵蓋本集團位於香港、新加坡及日本之業務營運。本集團之泰國業務（作為附屬公司）於泰國上市，並備有其本身之環境、社會與管治報告，故有關泰國業務之數據並無載入本報告內。

本集團於年內已致力從其業務活動及工作場所兩方面實踐保護環境。本集團亦透過教育提高其僱員對「綠色」環境之意識。本集團努力辨識及控制其經營活動對環境造成之影響，務求將該等影響減至最低。

#### A1. 排放

本集團投資於能產生收入之物業或具有升值潛力之物業。大部分物業乃用作辦公室及酒店住宿用途。物業乃租予租戶／酒店營運商以賺取穩定之租賃收入。因此，本集團因酒店住宿業務營運而排放溫室氣體。本集團已採取措施密切監察並盡量降低酒店住宿業務營運對環境造成之影響。

我們位於日本之56層高標誌性大樓集酒店住宿、辦公室及會議中心於一身，其已於二零一五年由能源服務公司（「ESCO」）安裝能源系統以節能為目標。受聘的ESCO定期監察新熱源系統之有效性。我們持續節省電力、熱能及燃氣（「能源」）之消耗量。

二零二二年，本集團於日本營運的酒店住宿樓宇由兩座增加至三座。新型冠狀病毒於二零二零年至二零二二年爆發，導致日本酒店業務短期暫停營業。然而，由於日本已放寬旅遊限制，因此於二零二二年之暫停營業時間遠較過往數年為低。因此，二氧化碳排放量有所增加。

我們亦為亞洲最早從事科技產品分銷之公司，擁有龐大之經銷渠道網絡，代理全球多個知名供應商。由於我們並非製造商，故並無產生有害廢物。

本集團排放溫室氣體主要是由於酒店住宿業務耗用所購電力、熱能及燃氣。

二氧化碳排放量(公噸)	二零二二年	二零二一年
間接能源排放	7,459	4,795
其他間接排放	19	15
	<b>7,478</b>	<b>4,810</b>

間接排放主要由於辦公室耗用紙張及高級管理層乘坐飛機公幹所致。截至二零二二年十二月三十一日止年度，間接排放量達到19公噸二氧化碳（二零二一年：15公噸二氧化碳）。在大部分國家（包括中國）放寬跨境出行限制後，高級管理層開始出行，導致間接排放增加。

於二零二二年產生之非有害廢物（廢紙、打印機墨水匣及碳粉瓶）為2,978千克（二零二一年：3,215千克）。

## 環境、社會與管治報告

**A2. 資源運用**

電力消耗量及耗水量主要用於其酒店住宿業務方面。於二零二二年，總能源消耗量為15,707,000千瓦小時(二零二一年：10,817,000千瓦小時)，而用水量則為171,674立方米(二零二一年：39,872立方米)。隨著日本之酒店業務復甦，耗電量因而上升。

分銷業務方面，大部份貨品乃以原廠包裝形式交付予經銷商，故毋須大量額外包裝物料。

冷氣機、電腦及辦公室照明會於非辦公時間關掉，以盡量減低光污染及減少能源消耗。

**A3. 環境及天然資源**

為創造綠色工作環境，我們鼓勵減少使用、重用及回收物料，以盡量減少日常營運中產生之廢物。為節省能源及減少排放溫室氣體，我們已在位於日本之標誌性大樓安裝能源系統以節約能源，亦已在辦公室放置回收箱以回收廢紙及用畢之打印機墨水匣。本集團鼓勵其員工以電子方式處理文件。如需使用紙張，應使用雙面列印文件。此外，我們盡量安排以電話或視頻會議代替面談。

廢電器電子產品(「廢電器電子產品」)生產者責任計劃(「生產者責任計劃」，亦稱「廢電器計劃」)旨在促進循環再造及妥善處置本港產生的廢電器電子產品。自二零一八年八月一日起，我們的產品(包括手機、平板電腦、顯示器及筆記型電腦)，均包含在「規範電器產品」或(「REE」)中。作為分銷商或經銷商，當我們銷售REE時，倘客戶要求，我們應為客戶安排提供免費的除舊服務，以便按照認可的計劃處置客戶遺棄的同類設備。我們亦必須向購買REE的客戶提供回收標籤，以及包含回收徵費措辭的收據。我們有環保部門認可的除舊服務計劃以出售REE。期內，本集團出售REE時已遵守相關的法定要求。

**社會****B1. 僱傭及勞工常規****僱傭、薪酬及福利、招聘及晉升**

本集團一直遵守勞工法及相關指引。本集團之全職員工均享有相關司法權區訂定之待產假及恩恤假、保健及強制性公積金。我們在招聘、晉升及所有其他僱用事宜上均奉行平等機會及非歧視原則。我們亦鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡，維持健康之生活方式。於二零二二年十二月三十一日，本集團共聘有268名(二零二一年：231名)全職員工，其中55%及43%(二零二一年：50%及49%)分別位於日本及香港。為吸引、激勵及挽留具經驗之員工，我們每年按當前市況檢討彼等之薪酬待遇，確保有關薪酬待遇在多變、嚴峻之市場上仍保持競爭力。為激勵董事及高級員工更努力工作以提升本集團及其股東之價值，本公司已採納購股權計劃及向本集團之合資格員工授出購股權。

## 環境、社會與管治報告

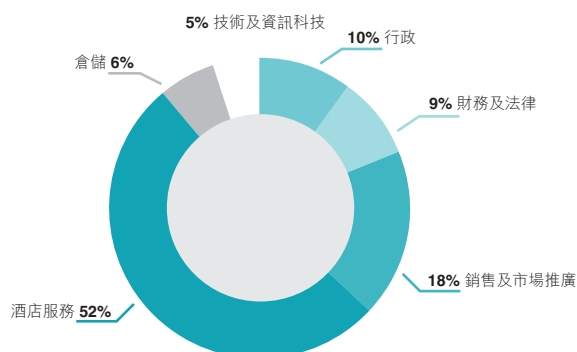
## 按性別劃分之受僱員工：

	香港	新加坡	日本	總計
男性	51%	50%	50%	50%
女性	49%	50%	50%	50%

## 按年齡組別劃分之受僱員工：

	香港	新加坡	日本	總計
30歲以下	16	0	43	59
31至50歲	75	0	59	134
50歲以上	24	6	45	75
員工人數	115	6	147	268

## 按職能劃分之受僱員工：



## 多元化及平等機會

本集團之員工隊伍結構多元化，為集團提供了應對現代營商環境所需之寶貴觀點視野、技能、經驗和知識。在高級管理人員方面，我們之董事會多元化政策引導本集團挑選人選時須考慮一系列多元化準則，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期。

## 環境、社會與管治報告

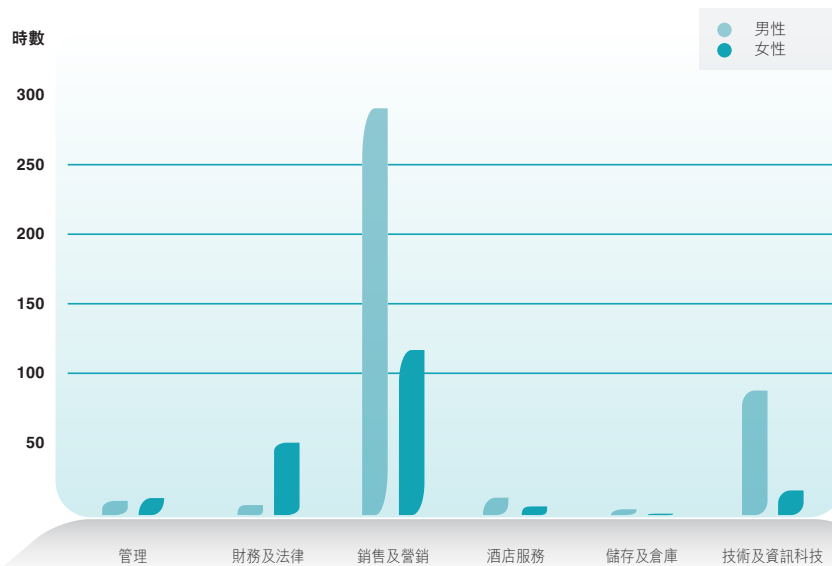
**B2. 健康及安全**

因應新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情，我們於二零二零年初以慎重態度，不斷監察COVID-19的事態發展，以確保員工安全，同時採取預防措施，以保障工作環境健康及安全：我們要求員工佩戴口罩、使用清潔啫喱、量度體溫，並鼓勵員工經常洗手。因應政府最近之政策，有關措施於接近二零二二年底已逐步撤銷。

本集團為全體員工提供安全及健康之工作環境。然而，由於香港在過去兩年之勞動力流失，導致年內香港員工之流失率急升至25%。香港之勞動力就業率於二零二二年達到歷史新高。更替過程緩慢，對營運造成壓力。我們期望，當政府採取積極措施以改善經濟及勞動力狀況時，情況將有所改善。我們並無接獲報告指錄得因員工工傷而損失之日數。

**B3. 發展及培訓**

作為知名品牌資訊科技產品、流動電話及相關產品之分銷商，我們之銷售團隊及技術人員皆具備豐富之網絡、存儲及流動產品知識，務求為經銷商提供最優質之服務。我們與供應商密切合作，讓我們之銷售團隊緊貼最新科技及新產品之特點。本集團明白培訓及發展是邁向成功的關鍵之一。我們向主要人員提供內部及外部培訓。我們在二零二二年為31% (二零二一年：54%) 員工提供之培訓時數合共為600小時 (二零二一年：530小時)，平均為每名員工受訓7小時 (二零二一年：4小時)。該等培訓集中於產品知識、客戶服務、食品及飲料、會計及監管合規最新資料。

**按性別及職能劃分之每名僱員之百分比及時數**

## 環境、社會與管治報告

本集團亦鼓勵及資助僱員報讀有助個人成長及專業發展之課程或培訓。

### B4. 勞工準則

本集團遵守香港、新加坡及日本三地之相關勞工法及政府監管規定。本集團並無僱用18歲以下之員工。概無僱員之薪酬低於政府監管規定所訂明之最低工資。本集團亦按時支付每月薪金、強制性公積金計劃或中央公積金計劃供款。

本集團於招聘過程中需要核實申請人之身分資料，並嚴格禁止聘請童工。申請人亦需要提供學歷及工作經驗證明文件以供核實，涉嫌提供虛假學歷及工作經驗之申請人將不會獲聘。本集團乃根據經營所在司法權區之相關法律及法規與各名僱員訂立僱傭合約，亦禁止強迫勞動。

### B5. 供應鏈管理

穩健之供應鏈管理確保本集團能持續經營及發展業務。加上利用我們龐大之資訊科技分銷網絡，我們與供應商之間的關係穩固。本集團在挑選供應商時會考慮產品質量及功能、價格、可靠性及預計市場接受程度等因素。本集團預期供應商會在其營運方面遵守環境、社會、健康及安全和管治方面之考量。

我們目前自供應商採購超過50個國際知名品牌。在五大獲供應產品中，92%（二零二一年：93%）貨品源自本地供應，其餘則來自中國及其他地方。

至於酒店住宿業務方面，我們之酒店營運商具備多年酒店業務經驗。我們與物業資產管理人、貸款人以及會計和稅務顧問均已建立鞏固之關係。

### B6. 產品責任

向普羅大眾推銷資訊科技、流動及相關產品之營銷計劃一般由供應商策劃，惟本集團亦有向供應商提供營銷服務。於假期及節日期間，我們會與供應商合作，透過印刷及媒體廣告宣傳活動以優惠價提供產品。

## 環境、社會與管治報告

供應商就供應予本集團供分銷用之產品提供保修。供應商負責向終端用戶提供或安排提供保修期內之服務。一般而言，供應商提供之保修期為一至三年。本集團亦對將出售之產品採取下列質量控制政策：

- 存貨管理團隊在倉庫收到產品時抽樣進行一系列檢查，檢查內容涵蓋(其中包括)產品外觀、包裝、規格及品牌標識等；及
- 如發現任何缺陷，相關產品將被退回供應商進行更換。

終端用戶之安全一直是最優先之考量。如出現任何質量問題，本集團一貫聯同供應商迅速處理有關問題。

本集團致力遵守與保護知識產權有關之法律及法規。於年內，我們並無涉及任何有關侵犯知識產權之案件。我們亦無發現我們於二零二二年分銷的產品涉嫌侵犯任何知識產權之個案。

本集團亦致力遵守個人資料(私隱)條例。個人資料會嚴格保密。公司網站上之私隱政策及個人資料收集聲明顯示我們對保障各人之個人資料私隱之承諾。僱員須承諾不會披露保密資料，包括與供應商及客戶有關之資料(不論在口頭或書面或任何其他非公開媒體上)。

### B7：反貪污

我們在操守守則及舉報政策中對本集團在利益衝突、知識產權、私隱和資料保密、賄賂、貪污及不競爭方面之立場均有明確指引。所有僱員均須恪守有關守則及政策。

此外，我們於年內亦已舉辦研討會，提醒新員工相關規例，並(如適用)鞏固彼等對道德操守方面之知識。

於年內，本集團並無接獲任何有關貪污事件之舉報。

### B8：社區

有見及本集團之員工人數及集團規模，我們認為捐款及實物捐贈是回饋社區最直接而有效之方法。

於二零二二年，本集團向香港慈善機構捐款9,000港元(二零二一年：5,000港元)。